

# VII Seminário Estudos LM

Faculdade de Saúde Pública

27/04/2016

- Último seminário: “Putting Vygotsky to work” (Engeström, 2007)
- Relação entre estimulação dupla - agência - aprendizagem expansiva
- *“...a estimulação dupla objetiva novas formas de expansão da agência dos sujeitos”.*
- *“A formação de novas soluções, conceitos, habilidades na dupla estimulação é muito mais do que apenas uma aprendizagem cognitiva. É uma realização libertadora da formação de agência, que expande o significado coletivo e pessoal associado aos conteúdos de aprendizagem cognitivo e cultural”.*

# Generating transformative agency among horticultural producers: An activity-theoretical approach to transforming Integrated Pest Management

Irene Vänninen <sup>a,\*</sup>, Marco Pereira-Querol <sup>c</sup>, Yrjö Engeström <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Natural Resources Institute Finland, Department of Natural Resources and Bioproduction, FI-31600 Jokioinen, Finland

<sup>b</sup> Center for Research on Activity, Development and Learning, Faculty of Behavioural Sciences, P.O. Box 9, FI-00014 University of Helsinki, Finland

<sup>c</sup> Federal University of Sergipe, Department of Agricultural Engineering, Brazil

## **OUTLINES - CRITICAL PRACTICE STUDIES**

• No. 15, Vol. 2 • 2014 • (05-30) •

<http://www.outlines.dk>

**Examining Developmental Dialogue: the  
Emergence of Transformative Agency**

**Heikkilä, Heli & Seppänen, Laura**

Finnish Institute of Occupational Health  
Helsinki, Finland

\*\*\* Artigo da tese da Manoela sobre agencia no LM Aeroporto

# Generating transformative agency among horticultural producers: An activity-theoretical approach to transforming Integrated Pest Management

Irene Vänninen <sup>a,\*</sup>, Marco Pereira-Querol <sup>c</sup>, Yrjö Engeström <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Natural Resources Institute Finland, Department of Natural Resources and Bioproduction, FI-31600 Jokioinen, Finland

<sup>b</sup> Center for Research on Activity, Development and Learning, Faculty of Behavioural Sciences, P.O. Box 9, FI-00014 University of Helsinki, Finland

<sup>c</sup> Federal University of Sergipe, Department of Agricultural Engineering, Brazil

- Intervenção formativa - LM - entre produtores de horticultura (atividade de “manejo integrado de pragas - IPM” ) - exemplo de um problema que requer a construção coletiva de uma inovação a nível do sistema, entre organizações
- Objetivo: mostrar como o LM foi usado para induzir a transformação do manejo de pragas em horticultura ao apoiar especificamente a agência transformadora dos agricultores/produtores em um processo de aprendizagem facilitado. (pouco se sabe como a agência emerge e se desenrola durante o processo de inovação e sobre os padrões de seu desdobramento...)

- 1) que tipo de ações de agência transformadora são esperadas quando se aumenta a agência dos atores em um processo de inovação facilitado?
- 2) o que leva as pessoas a fazerem suas próprias inovações e a desenvolverem suas próprias atividades produtivas?

# Conceitos (agencia transformadora - co-inovação - aprendizagem social)

## **Agência transformadora:**

- Capacidade de formar e implementar intenções/propósitos que vão além e transformam as rotinas aceitas e condições dadas de uma atividade.
- Capacidade de tornar uma ação intencional e fazer diferença ao longo de um curso de eventos
- Capacidade do indivíduo de iniciar e manter um programa de ação independentemente do poder de constrangimento das estruturas sociais
- processo coletivo

- **novos tipos de agência são necessários para produzir e implementar co-inovações (produzir algo novo, encontrar novo processo-dic.) radicais.**
- Co-inovação radical denota reconfiguração:
  - de arranjos e padrões **organizacionais, institucionais** e relacionais,
  - processos de aprendizagem
  - fluxos de informaçãoentre os interessados em trabalhar em algo comum.
- **Aprendizagem social: um dos principais conceitos para fomentar a inovação e a gestão de mudança**
- **Aprendizagem social refere-se a construção de modelos mentais compartilhados entre indivíduos para que as mudanças implementadas se situem dentro de unidades sociais ampliadas, na qual a aprendizagem ocorre através de interações e processos sociais entre os atores dentro de uma rede social.**

- **Agencia coletiva (2.1)**: não pode ser imposta, emerge através de um processo de aprendizagem baseado na interação entre as pessoas
- Agencia transformadora: requer um tipo específico de aprendizagem, a expansiva (um objeto, um motivo para a atividade são qualitativamente transformados com esforços sustentáveis para **resolver contradições na atividade**).
- Contradições funcionam como fontes de desenvolvimento ativando ações específicas de agência de questionamento e intencionalmente rompendo com os constrangimentos da atividade existentes.

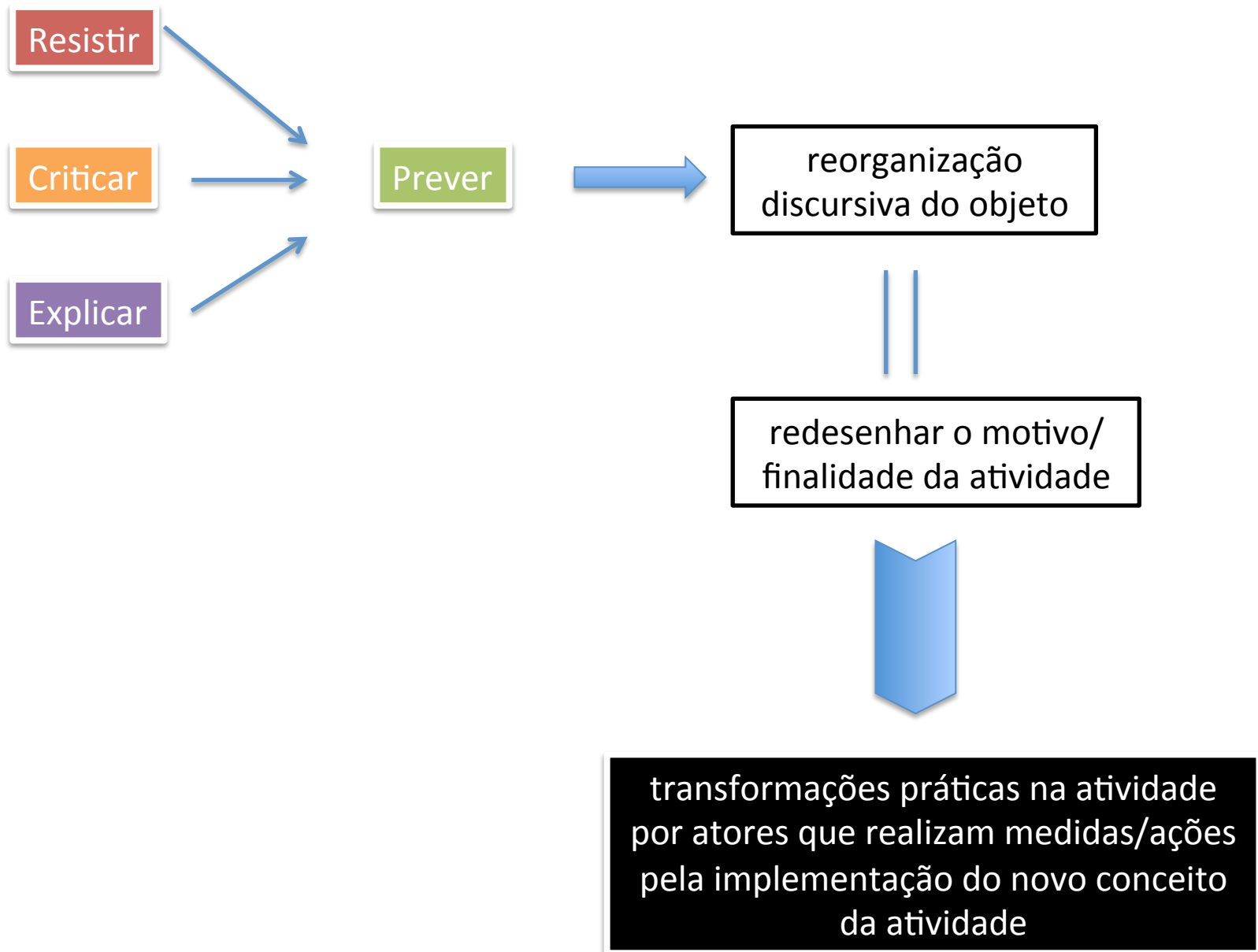


# Operacionalização

- Quais as necessidades para a agência transformadora emergir?
  - 1) Haver um motivo que reflita situações conflitantes (impasse - sem possibilidade de usar velho conhecimento -ressignificação expansiva)
  - 2) Ferramentas psicológicas e instrumentos de produção de pensamento (estímulos para romper situação problemática-conflituosa)
  - 3) Investimento dos sujeitos em ações - iniciativas de agência - que sejam de sua vontade, para transformar suas atividades
- **Expressada no discurso, “compreendido como instrumentalidade e tipo específico da linguagem-mediada por ação organizacional na qual os participantes expressam e transformam um objeto, isto é, uma ideia ou problema relacionado ao mundo material”.**

- Manifesta-se no diálogo através de 6 tipos de expressões:
  - 1) Resistencia\*\* - resistir à mudança e à intervenção
  - 2) Crítica - criticar a atividade atual e a organização
  - 3) Explicação - explicar novas possibilidades e potenciais na atividade
  - 4) Previsão - prever novos padrões e modelos para a atividade
  - 5) Tomar ou relatar ter tomado ações que conseqüentemente tenham mudado a atividade

\*\* forma primitiva, promove aprendizagem mútua, coloca visível as contradições



# O caso

- 6 sessões entre fev/2011 e set/2012
- Demanda: problemas comuns provocados pela mosca branca às empresas de pesticida + tentativas já realizadas de propagar um modo de gestão preventivo . Solicitada por um dos autores do artigo
- Aldeia piloto. Negociações com empresários. **Problema enquadrado em: necessidade de abordar o problema regionalmente ao invés de individualmente com o produtor, mas sem ideia de como fazer isso.**
- Presença de participantes variou de 6 -11. (participantes comprometidos = 21 - alguns também tinham a função de “facilitadores do processo)

# Método de análise

Sessões - áudio gravado

TRANSCRIÇÃO

EPISÓDIOS TEMAS "*topical episodes*" foram identificados, baseados nos seus conteúdos "substantivos"

9- 17 EPISÓDIOS TEMAS

12-29 episódios ao todo/sessão

Temas recorrentes no mesmo discurso agrupados no mesmo tema

Fala ininterrupta de um participante

discursos divididos em turnos de falas

3137 turnos de fala/6 sessões

1)  
2)  
3)  
4)

Analizados em 4 etapas

1) expressam agencia transformadora (749)

2) não expressam agencia transformadora (2388)

# 4 etapas

- 1) classificação nos 6 tipos de agência -usando análise de conteúdo dedutivo com categorias pré-determinadas para identificar os fenômenos de interesse (**categorias tipos de agencia?**)
- 2) analisados novamente com análise do conteúdo dedutivo, mas utilizando como categorização os elementos do sistema - para saber exatamente o que se estava resistindo, criticando etc
- 3) expressões de crítica e explicação submetidos a análise indutiva do conteúdo, para entender detalhadamente sobre qual era o problema e o que poderia ser feito
- 4) análise da distribuição das expressões de agencia entre os participantes, para analisar as contribuições e as perspectivas dos participantes, que representam diferentes posições

# Alguns resultados

- 6 formas de agencia transformadora manifestaram-se em diferentes proporções.
- Mais frequentes: explicação, previsão, crítica
- Menos frequentes: resistência, ter ações ou relatar ações que tenham conseqüentemente mudado a atividade
- proporção das expressões foram aumentando ao longo das sessões
- relação entre determinadas expressões e a fase do LM
- elemento surpresa - ausência de um grupo de participantes - aprofundamento do aprendizado no processo - diminuição das críticas e foco no novo modelo
- frequência de expressões de agência por sessão (tab. 3), elementos do sistema mais citados em relação a determinada forma de agência (fig. 3-7) e o que isso significa, distribuição pelos participantes ( fig.8)

# Exemplos de interpretações...

- Temas de resistência mostraram que havia conceitos diferentes sobre o problema e também em relação a distribuição da responsabilidade para resolvê-lo.
- A distribuição das expressões de crítica entre os elementos do sistema possibilitou analisar porquê ocorreu o problema sistêmico.
- Expressões de explicação estavam mais relacionadas às ferramentas.
- O aumento sistemático das expressões de previsão após a terceira sessão serviram como primeira evidência da transformação global da atividade atual de manejo/gestão de pragas, isto é, uma reconstrução do objeto



- As expressões de previsão relacionadas ao objeto resultou em concordância coletiva de que não era possível erradicar a praga, mas sim diminuir sua densidade.
- As expressões que indicam o comprometimento com ações concretas de mudança foram poucas, mas aumentou a partir da terceira sessão quando o novo modelo foi sendo planejado.
- o “Research”(fig.8) foi o mais ativo na maioria das expressões de agencia (plant protection research?).

# Alguns tópicos da discussão

- Objeto do sistema: manejo/gestão de pragas foi qualitativamente transformado ao longo da intervenção (novo modelo de atividade- empresários que produzem o ano todo).
- diferenças quanto a percepção do problema - diferenças motivacionais para resolver o problema (o que é apropriado? o que é econômico?)
- Criticar, explicar e prever foram formas de discurso de agencia mais importantes para reconstrução cognitiva do objeto.
- Expressão de crítica ajudou a quebrar o antigo conceito da atividade.

- Baixa frequência das expressões de agência do tipo tomada concreta de ações indica que **pequena parte do resultado potencial pode ser observado imediatamente durante ou após a intervenção.**
- **Para aumentar a agência dos participantes em intervenções formativas: utilizar ferramentas explícitas como modelos, fotos, tarefas e perguntas sobre certos temas.**
- O estudo revelou 3 processos importantes envolvidos na construção da agencia transformadora neste caso:
  - a) **transformação do conceito,**
  - b) **criação de uma plataforma de aprendizagem compartilhada (outras criações...),**
  - c) **lidar com a comunidade dividida (entre grupos opostos, concorrentes)**